

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ OYSTER BONUS

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Соглашении, если из текста прямо не вытекает иное, следующие термины будут иметь указанные ниже значения:

Правила — документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе. Актуальная и действующая редакция Правил размещается в сети Интернет по адресу <https://cdn.challenge-brokers.ru/OysterBonus.pdf>

Программа — построенная на системе накопления и применения Бонусных баллов программа потребительской лояльности, реализуемая и управляемая Оператором на основе специального программного обеспечения.

Оператор Программы лояльности (Оператор) — Общество с ограниченной ответственностью «Челлендж – Групп», сокращенное фирменное наименование ООО «Челлендж – Групп», ОГРН 1197746756998, адрес: Россия, 125009, г. Москва, ул. Тверская д.12, стр. 9, офис VII.

Мобильное приложение Oyster или «Oyster – ОСАГО, КАСКО онлайн» (МП) — программное обеспечение, разработанное для мобильных устройств (iOS, Android), предназначенное для поиска и отбора Клиентами страховых услуг, определения условий и оформления договоров страхования через Агентство, обеспечения максимального сервиса и сопровождения Агентством Клиентов как по оформленным через Платформу договорам страхования, так и при обработке новых запросов на страхование. В приложении для целей использования настоящей программы лояльности реализован отдельный раздел, доступный пользователям из клиентского профиля.

Партнер — юридическое лицо и/или индивидуальный предприниматель и/или физическое лицо, использующее специальный налоговый режим в рамках Федерального закона от 27.11.2018 №422-ФЗ, оказывающее Агентству услуги по привлечению Клиентов, заинтересованных в приобретении страховых услуг через Агентство с использованием МП.

Клиент — дееспособное физическое лицо или индивидуальный предприниматель или законный представитель юридического лица, заинтересованный в приобретении страховых услуг с использованием МП.

Акция — маркетинговое и/или рекламное мероприятие, направленное на формирование и увеличение лояльности Участников к Оператору, Партнерам и Программе в целом, проводимое по инициативе Оператора и/или Оператора и Партнера.

Бонусный балл (Балл) — условная единица, зачисляемая на Бонусный счет Участника и списываемая с Бонусного счета Участника в соответствии с Правилами и дающая Участнику право на получение Бонусного поощрения. Бонусные баллы используются только в учетных целях и ни в коем случае не являются и не могут являться средствами платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

Бонусная операция — совершенная Участником операция / действие, являющаяся в соответствии с Правилами основанием для начисления на Бонусный счет Участника соответствующего количества Бонусных баллов, а также операция по списанию с Бонусного счета Участника соответствующего количества Бонусных баллов в связи с получением Участником Подарка.

Бонусное поощрение (Поощрение) — форма поощрения Участников, предоставляемая Участникам в соответствии с Правилами и/или правилами Акции в виде начисления Бонусных баллов за Бонусные операции и/или возможности получения Участником Подарка.

Бонусный счет — счет Участника, на который в соответствии с Правилами Оператором зачисляются и с которого списываются Бонусные баллы. Бонусный счет не является банковским счетом.

Злоупотребление Правилами — недобросовестные действия Участника, противоречащие Правилам Программы и/или Акций, в том числе направленные на злоупотребление Участником какими-либо привилегиями и Поощрениями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы и/или Акции, и/или

связанные с предоставлением Участником недостоверной информации (сведений) при участии в Программе и/или Акции, и/или направленные на накопление количества Бонусных баллов на своем Бонусном счете без фактического использования МП для целей получения страховых услуг.

Курс — соотношение Бонусных баллов к рублю Российской Федерации (один к одному), определяемое Оператором и доводимое до сведения Участников путем размещения информации в МП, в маркетинговых и/или рекламных материалах либо в Правилах. Оператор вправе изменять Курс время от времени по своему усмотрению без предварительного уведомления Участников Программы.

Подарок, электронный подарочный сертификат (ЭПС) – поощрение, получение которого возможно в МП Участником в обмен на Бонусные баллы. Подарок представляет собой электронный подарочный сертификат определенного номинала, который может быть использован Участником для оплаты услуг эмитента данного сертификата. Номинал получаемого участником сертификата оценивается в Баллах в соответствии с Курсом.

Промокод – буквенно-цифровой идентификатор, который может быть указан Пользователем при регистрации в МП. Промокод используется в Акциях по привлечению новых Пользователей. При применении промокода в рамках соответствующей Акции по завершению регистрации новому Участнику программы могут быть начислены Бонусные баллы и/или предложены индивидуальные условия при покупке страховых услуг через МП.

Аннулирование Бонусных баллов (Аннулирование / Сгорание) – процедура Списания Бонусных баллов, ранее начисленных на Бонусный счет Участника, без предоставления Участникам соответствующего Поощрения.

Начисление Бонусных баллов (Начисление) – процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусных баллов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным в Правилах.

Списание Бонусных баллов (Списание) – процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусных баллов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным в Правилах.

Блокирование Бонусного счета — процедура, в результате которой устанавливается ограничение на Списание и/или Начисление Бонусных баллов с Бонусного счета или на него, и Участник не имеет возможности использовать Поощрение.

Пользователь МП (Пользователь) – физическое лицо, зарегистрировавшееся в МП и принявшее условия Пользовательского соглашения и настоящих Правил.

Участник Программы (Участник) – Пользователь МП, участвующий в Программе на условиях, изложенных в Правилах.

Уровень начисления (Уровень) – в Программе предусмотрены два уровня начисления – «Выгодный» и «Премиум». Уровень влияет на начисление Бонусных баллов при совершении Бонусных операций.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Правила определяют условия и порядок участия Участников в Программе, в том числе при проведении Акции, которая управляется Оператором с целью привлечения и поощрения Участников, удержания существующих и направлена на формирование и увеличение лояльности Участников Оператору, Партнерам, Программе в целом.

2.2. В рамках Программы Участники накапливают Бонусные баллы и получают Поощрение, которое может быть применено в соответствии с Правилами.

2.3. Оператор осуществляет техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Участников и Партнеров в Программе.

2.4. Пользователь МП присоединяется к Программе при регистрации в МП. Если Пользователь по каким-либо причинам не желает участвовать в Программе, в том числе не принимает условия Правил, Пользователь должен отказаться от использования МП и удалить его со своего устройства. Пользователь потеряет право использовать все начисленные баллы, право на использование каких-либо предоставленных Поощрений. При этом Пользователь вправе вновь присоединиться к Программе путем повторной Регистрации в МП.

2.5. Присоединение Пользователя к участию в Программе подтверждает, что Пользователь ознакомился с настоящими Правилами, Пользовательским соглашением, принимает все условия перечисленных в

настоящем пункте документов, а также знаком с условиями участия в Программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА И ОПЕРАТОРА

3.1. Участник вправе:

3.1.1. Получать Бонусные поощрения за Бонусные операции.

3.1.2. Получать информацию о балансе своего Бонусного счета, доступ к которому возможен после прохождения регистрации в МП.

3.1.3. Отказаться от участия в Программе согласно процедуре, описанной в п. 2.4 Правил.

3.2. Участник обязуется:

3.2.1. Соблюдать Правила и Пользовательское соглашение МП.

3.3. Оператор обязуется:

3.3.1. Осуществлять управление и оказывать техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Участников в Программе, в том числе при проведении Акций.

3.3.2. Начислять и списывать Бонусные баллы с Бонусного счета Участника в порядке и сроки, определенные Правилами или соответствующей Акцией.

3.3.3. Предоставлять возможность обменять в МП Бонусные баллы на Подарки в виде электронных подарочных сертификатов различных номиналов от различных эмитентов.

3.4. Оператор вправе:

3.4.1. Определять, дополнять и изменять Правила в одностороннем порядке в любой момент без согласования с Участником.

3.4.2. Приостановить участие Участника в Программе на период проведения расследования на предмет усмотрения в действиях Участника элементов Злоупотребления Правилами, недобросовестных действий, и/или нарушения настоящих Правил, и/или Злоупотребления Правилами Акций и/или Поощрениями, какими-либо привилегиями, предоставляемыми Участникам в рамках Программы. В период указанного рассмотрения баллы Участникам не активируются. В качестве Злоупотреблений Правилами и недобросовестных действий рассматриваются, в частности, попытки создавать множественные учетные записи для одного Участника, использование каких-либо автоматизированных способов использования МП и ее функционалов, характерное использование Поощрений не для личного потребления, а в предпринимательских целях.

3.4.3. Блокировать Бонусный счет Участника, аннулировать Бонусные баллы Участника и отменять Заказы в случаях Злоупотребления Правилами, недобросовестных действий, и/или нарушения настоящих Правил, и/или Злоупотребления Правилами Акций и/или Поощрениями, какими-либо привилегиями, предоставляемыми Участникам в рамках Программы.

3.4.4. Определять условия Акций и проводить Акции в рамках Программы, а также приостановить или прекратить проведение Акций в одностороннем порядке без согласования с Участником.

3.4.5. Информировать Участников о новостях и Акциях Программы.

4. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ, АКТИВАЦИИ, СПИСАНИЯ И АННУЛИРОВАНИЯ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

4.1. Начисление Бонусных баллов

4.1.1. Оператор начисляет на Бонусный счет Участника соответствующее количество Бонусных баллов за Бонусные операции, в том числе в рамках проводимых Акций, по курсу, установленному либо Правилами, либо соответствующей Акцией, при отсутствии признаков Злоупотребления Правилами.

4.1.2. Начисление осуществляется Оператором в течение 12 часов с момента осуществления Участником Бонусной операции.

4.1.3. Оператор вправе устанавливать дополнительные условия начисления и списания Бонусных баллов в рамках Акций, в дополнение к основаниям, перечисленным в настоящем разделе Правил. Информация о правилах начисления Бонусных баллов в рамках Акций размещается в МП, в маркетинговых и/или рекламных материалах.

4.1.4. Оператор начисляет 100 Бонусных баллов при регистрации Участника в МП, за исключением случаев, когда при регистрации Участником был использован промокод.

4.1.5. Оператор начисляет установленное Акцией количество Бонусных баллов при регистрации Участника в МП с использованием промокода. Количество Бонусных баллов к зачислению будет объявлено Участнику в МП после указания в момент регистрации действительного промокода.

4.1.6. Оператор начисляет количество Бонусных баллов в размере от 0 до 10 процентов от стоимости страхового полиса, приобретаемого в МП. Точное количество Бонусных баллов к зачислению будет рассчитано и предоставлено Участнику в МП в момент получения ценовых котировок по страховым услугам и зависит от Уровня Участника и условий страховой компании по конкретному полису.

4.1.7. Оператор начисляет 200 Бонусных баллов в день рождения Участника с Уровнем «Выгодный» и 250 Бонусных баллов в день рождения Участника с Уровнем «Премиум» при условии, что в профиле МП заполнено поле «Дата рождения» и Участником оформлен хотя бы один страховой полис. Начисление по данной Бонусной операции может осуществляться только один раз за календарный год.

4.1.8. Оператор начисляет 50 Бонусных баллов Участнику с Уровнем «Выгодный» и 60 Бонусных баллов Участника с Уровнем «Выгодный» за посещение МП не реже одного раза за 3 месяца. Начисление по данной Бонусной операции может осуществляться только один раз за любые последовательные три календарных месяца при условии, что за последние 12 месяцев есть хотя бы один оформленный полис в МП.

4.2. Списание Бонусных баллов

4.2.1. Оператор списывает с Бонусного счета Участника Бонусные баллы по Курсу, установленному либо Правилами, либо соответствующей Акцией. Возможность предоставления Участникам призов может быть ограничена по времени или по количеству. Подарки предоставляются Участнику только при наличии на Бонусном счете необходимого количества Бонусных баллов.

4.2.2. Оператор производит списание Бонусных баллов с Бонусных счетов Участников при оформлении Участниками Подарков с использованием Бонусных баллов. В случае полного или частичного отказа Участника от Подарка Бонусные баллы не возвращаются.

4.2.3. Оформить и получить Подарок в виде электронного подарочного сертификата определённого номинала от выбранного эмитента Участник может на витрине подарков в МП в разделе «Как потратить». Оформленный ЭПС будет загружен в МП и/или отправлен на электронную почту Участника.

4.2.3. Состав электронных подарочных сертификатов и доступные номиналы устанавливаются Оператором на свое усмотрение и может быть изменен без уведомления Участников.

4.3. Аннулирование Бонусных баллов

4.3.1. Оператор производит Процедуру Аннулирования Бонусных баллов в следующих случаях:

- в случае исключения Участника из Программы или отказа Участника от участия в Программе;
- в случае если Бонусные баллы были начислены ошибочно, в том числе в результате технического сбоя, сбоя работы программного обеспечения;
- в случае если начисление Бонусных баллов явилось результатом Злоупотребления Правилами, недобросовестных действий Участника или третьих лиц;
- в случае неиспользования Бонусных баллов в течение 180 дней с даты Начисления и (или) отсутствия списаний с Бонусного счета Участника по инициативе последнего в течение 180 дней.

4.3.2. В случае если количество Бонусных баллов, подлежащих Аннулированию по одному из оснований, изложенных в п. 4.3 Правил, превышает текущее количество Бонусных баллов на Бонусном счете Участника, аннулируются все Бонусные баллы, находящиеся на Бонусном счете Участника. В дальнейшем при начислении на Бонусный счет Участника Бонусных баллов по новым Бонусным операциям или по другим основаниям они будут подлежать Аннулированию в соответствующем объеме однократно либо частями вплоть до того момента, пока не будет аннулировано с Бонусного счета все количество Бонусных баллов, подлежащих Аннулированию за предыдущий период.

4.4. Установление уровня Участника в Программе

4.4.1. При регистрации в Программе каждому участнику устанавливается уровень «Выгодный».

4.4.2. Для повышения уровня до «Премиум» Участник должен купить (оформить) через МП не менее 3 страховых полисов. Повышение уровня производится автоматически. Уровень «Премиум» сохраняется в течение 365 календарных дней с даты оформления последнего страхового полиса.

4.4.3. Если за последние 365 календарных дней Участник с уровнем «Премиум» не производил покупку (оформление) страхового полиса, его уровень понижается до уровня «Выгодный» автоматически.

4.4.4. Текущий уровень в Программе и условия, необходимые для повышения, выводятся в МП в разделе Программы лояльности.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Оператор не несет ответственности по спорам и разногласиям, возникающим между Партнером и Участниками во всех случаях, когда такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Оператором своих обязательств.

5.2. Оператор не предоставляет гарантий бесперебойной работы МП и Программы и соблюдения каких-либо сроков восстановления работоспособности МП в случае перерывов в работе.

5.3. Оператор не гарантирует, что Программа соответствует / будет соответствовать требованиям и ожиданиям Участника, а также что функционал МП и Программы будет предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок. Оператор принимает необходимые меры в целях обеспечения Участникам качественного сервиса, в том числе во время технических перерывов в работе МП.

5.4. Оператор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств и обязательств эмитентов электронных подарочных сертификатов в рамках Программы вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.

5.5. Оператор не несет ответственности за любые виды убытков Участников, возникших вследствие участия Участников в Программе.

5.6. Оператор вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению. Информация о приостановлении или прекращении реализации Программы доводится до Участников не менее чем за 7 (Семь) рабочих дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы путем размещения соответствующей информации в МП. С момента указанного уведомления Оператор не производит Начисление Бонусных баллов. При этом Списание Бонусных баллов и предоставление Поощрения продолжает производиться. В случае прекращения Программы и неприменения Участниками Бонусных баллов в течение срока, установленного настоящим пунктом Правил, Бонусные баллы, находящиеся на Бонусных счетах Участников, аннулируются в полном объеме.

5.7. Участник не вправе, помимо прочего:

- дарить, продавать либо иным образом отчуждать Бонусные баллы или права на их получение другим Участникам или иным третьим лицам;
- распоряжаться Бонусными баллами любым образом и любым способом, за исключением определенных настоящими Правилами.

6. УРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕТЕНЗИЙ УЧАСТНИКОВ

6.1. Все претензии Участников, связанные с зачислением Бонусных баллов на Бонусные счета Участников и со списанием Бонусных баллов с Бонусных счетов Участников, разрешаются Оператором.

6.2. Оператор не несет ответственности в случае, если Участник столкнулся с невозможностью использования полученного электронного сертификата по любым причинам, включая, но не ограничиваясь: истечение срока действия сертификата, прекращение деятельности эмитента сертификата, технические проблемы при применении сертификата, утрата доступа к данным сертификата.

6.2. Претензии Участников, связанные с предоставлением Услуг/Подарков Партнером, подлежат урегулированию Партнером.

6.3. Правила Программы и вытекающие из них правоотношения Оператора и Участников регулируются законодательством Российской Федерации.

6.4. Все споры указанных лиц подлежат рассмотрению по месту нахождения Оператора.